

Ulrich Kienzle

09.05.1936

Geb.in Neckargröningen/Krs.Ludwigsburg

1956 - 1963

Studium der Politischen Wissenschaften in München und Tübingen. Weitere Fächer: Germanistik und Kunstgeschichte

1956 - 1967

SDR Stuttgart, zuerst als freier Reporter, später festangestellter Redakteur der "Abendschau"

1967 - 1968

Wechsel zum WDR, Mitarbeit im FS-Magazin "Zum Tage"

1968

Rückkehr zum SDR, Chef der "Abendschau Baden-Württemberg"

1972 - 1974

Redaktion/Moderation des gemeinsam von SDR und BR ausgestrahlten Auslandsmagazins "Kompass", zusammen mit Dagobert Lindlau

1974 - 1977

ARD-Korrespondent für Arabien in Beirut

1977 - 1980

ARD-Korrespondent für das Südliche Afrika

1980 - 1990

Chefredakteur Fernsehen Radio Bremen

1990 - 1993

Leiter der HR Außenpolitik im ZDF und Moderator des "auslandsjournal"

1993 - 2000

Leiter und Moderator des wöchentlichen ZDF-Magazins "FRONTAL"

1997

Leiter u. Moderator der ZDF Sendung "Hauser & Kienzle u. die Meinungsmacher"

2002

Leiter und Moderator der ZDF Sendung "Nachtduell" zur Bundestagswahl 2002

seit 2003

"Kaufen mit Kienzle" für das ZDF Wirtschaftsmagazin "WISO"

2005

Moderation für VINUM TV

2006

"Fahren mit Kienzle" - für das ZDF Wirtschaftsmagazin "WISO" testet Ulrich Kienzle Autos, Aufsitzrasenmäher, Falträder und sonstige fahrbare Untersätze



Veröffentlichungen

"Weiße in der Wagenburg"

Südafrika in der Krise
1993

"Noch Fragen, Kienzle? Ja, Hauser!"

Der offizielle deutsche Meinungsführer
Hoffmann und Campe 1995

"SchwarzRotGeld"

Der offizielle deutsche Marktführer
Hoffmann und Campe 1996

"Bitte recht feindlich!"

Schöner leben und streiten im nächsten Jahrtausend
Hoffmann und Campe 1998

"Total Frontal"

Sprüche und Widersprüche aus 7 TV Jahren
Heyne-Verlag 1999

"Küchenkabinett"

Essen und Trinken bei Rechten und Linken
Heyne-Verlag 1999

Auszeichnungen

- 1983 Eduard-Rhein-Preis
- 1994 Nominierung Telestar
- 1995 BAMBI
- 1997 Kitzinger Schlappmaulorden
- 1998 Krefelder Steckenpferd
- 2004 Journalistenpreis des Deutschen Mittelstandes (Auszeichnung wurde verliehen für kritische und ironische Berichterstattung gegenüber Schnäppchenjägern und dem Fachhandel)

Vorträge

"Kampf gegen Coca Cola Weine"

"Deutschland nach der Wahl - Neuanfang oder Niedergang"

"Geht der Welt das Öl aus? Krisenregion Golf"

"Die digitalen Verführer Medien und Wertewandel"